

El uso de recursos semióticos para presentar el debate sobre el sistema previsional chileno en el diseño de las portadas de diarios de referencia nacional

The Use of Semiotic Resources to Display the Debate of the Chilean Pension System in the Design of Front Pages of National Reference Newspapers

ALAN BUSTAMANTE CARRASCO

CRISTIAN GONZÁLEZ ARIAS

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO

El diseño de las portadas es el resultado de decisiones respecto de los temas priorizados, su estatus y los recursos semióticos empleados para presentarlos. En los últimos años, el debate público sobre el sistema previsional chileno ocupó las portadas de diarios nacionales debido a una tensión entre la ciudadanía descontenta con las bajas pensiones que otorga el sistema y la élite económica que se beneficia de su funcionamiento. Ante esto, surge una interrogante: ¿cómo se utilizan los recursos semióticos para presentar el debate del sistema previsional chileno en el diseño de las portadas de diarios de referencia nacional? Para responderla, se propone caracterizar el uso de estos recursos semióticos. Los resultados muestran que los diarios conforman un marco de referencia, cuyo diseño parcializa la información al representar una realidad social que invisibiliza el conflicto social.

Palabras clave: *portadas; sesgo; parcializar; diseño; análisis del discurso multimodal (ADM)*

The design of the front pages is the result of decisions regarding the topics, their status and the semiotic resources used to display them. In recent years, the public debate on the Chilean pension system has appeared on the front pages of national newspapers due to a tension between citizens unhappy with the low pensions granted by the system and the economic elite that benefits from its operation. Consequently, a question arises: how are semiotic resources used to display the debate of the Chilean pension system in the design of the front pages of national reference newspapers? To respond, the present paper proposes to characterize the use of these semiotic resources. The results show that the newspapers form a frame of reference, whose design partializes the information by representing a social reality that conceals social conflict.

Keywords: *front pages; bias; partialize; design; multimodal discourse analysis (MDA)*

1. INTRODUCCIÓN

Las portadas tienen el rol de captar audiencias según la identidad pública de cada diario. Esto implica que las portadas buscan satisfacer los intereses de la ciudadanía y de la línea editorial de la empresa periodística. En tal sentido, los recursos semióticos son utilizados para que el producto sea relevante y atractivo para quienes lo consuman.

Los diseños de las portadas disponen de diversos modos de significación y de recursos semióticos que presentan la información. Para comprender estos diseños se considera que la interacción de tales recursos construye el sentido de la portada. En consecuencia, la configuración de los recursos semióticos en las portadas son el primer reflejo del proyecto de influencia de los diarios. Entonces, el tratamiento de la información “resulta de una operación de selección basada en criterios de jerarquía, autoridad y equilibrio sobre lo visible y lo omisible” (Carmona y Jaimes, 2015: 74), es decir, decidir qué temas son relevantes según la contingencia social y cuáles no.

Esta capacidad de los medios de influir en sus lectores tiene un rol importante en la construcción de la realidad social y el ejercicio democrático de la ciudadanía, ya que “el presente social es la sedimentación de esas informaciones en la conciencia de los lectores y oyentes” (Gomis, 1991: 23). El presente social se ve influenciado con las lecturas progresivas de un medio de comunicación sistemático y relativamente compartido por la audiencia. Además, “nos hemos acostumbrado a disponer de un presente social de referencia” (Gomis, 1991: 25), otorgando legitimidad a dicha influencia sobre las representaciones del presente social.

Por este carácter deliberativo atribuible al diseño, el análisis de las portadas permite comprender las opciones del diario frente a la relevancia de los temas de la contingencia y la evaluación que hace de los intereses de su audiencia. La importancia de estudiar el comportamiento de la prensa en la construcción y configuración de los discursos que circulan como información para la ciudadanía radica en explicar la formación del presente en relación con el funcionamiento del periodismo (Gomis, 1991). Asimismo, este presente se actualiza en conjunto con los avances y las transformaciones de los géneros periodísticos que difunden estos discursos relevantes para comprender el valor de los hechos, las interpretaciones y las opiniones en la sociedad (García y Gutiérrez, 2011).

El debate sobre el sistema previsional chileno ha sido presentado frecuentemente en las portadas de diarios nacionales, debido a la tensión que produce el tema entre dos sectores de la sociedad chilena: la élite económica, principal beneficiaria del sistema de capitalización individual, y la ciudadanía, mayoritariamente descontenta con el actual sistema previsional. Por consiguiente, un análisis multimodal sobre los diseños de las portadas permitiría develar el tratamiento del debate del sistema previsional, y el proyecto de influencia sobre sus audiencias.

Al respecto surge la siguiente interrogante: ¿cómo se utilizan los recursos semióticos para presentar el debate del sistema previsional chileno en el diseño de las portadas de diarios de referencia nacional? Este estudio propone caracterizar el uso de estos recursos semióticos para lo cual se realizó una investigación cualitativa desde la perspectiva del análisis del discurso multimodal, sobre un corpus de 68 portadas de los cuatro diarios matutinos nacionales de mayor difusión en Chile (Valda, 2016; 2018): *El Mercurio*, *La Tercera*, *Las Últimas Noticias* y *La Cuarta*. Esta investigación se realizó considerando ocho eventos sociales relacionados con el debate público del sistema previsional chileno que influyeron en la agenda de los medios.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 El debate público sobre el sistema previsional chileno

En el año 2013, el debate sobre el sistema previsional chileno estuvo marcado por las masivas manifestaciones ciudadanas contra el funcionamiento de las Administradoras de Fondos de Pensiones (AFP), influenciado por el surgimiento de la Coordinadora Nacional de Trabajadores No+AFP (Fundación Sol, 2019). Si bien varios de los reclamos ciudadanos fueron registrados en informes de años anteriores (Consejo Asesor Presidencial para la Reforma Previsional,

Comisión Marcel, 2006), fue con el movimiento ciudadano bajo la consigna No+AFP que las críticas al sistema previsional obtuvieron mayor visibilidad social (Fundación Sol, 2019). Se cuestiona, básicamente, las bajas pensiones que reciben los afiliados, la precariedad del funcionamiento ante posibles desastres financieros, y la ilegitimidad de un sistema oligarca impuesto durante la dictadura militar chilena (Coordinadora No+AFP, 2019).

Con estos reclamos, el movimiento proclama que el sistema previsional chileno no es un sistema de seguridad social, pues genera desigualdad y contribuye a aumentar la pobreza, especialmente entre la población de adultos mayores (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en Chile (PNUD), 2017^a y 2017b). Además, afirma que el sistema fue diseñado para enriquecer a un sector privado que lucra con los ahorros de las personas sin asumir ninguno de los riesgos de inversión (Coordinadora No+AFP, 2019). Por consiguiente, ponen en duda la legitimidad del sistema de capitalización individual por acrecentar la desigualdad en Chile, demandan el fin de las AFP y que se reemplacen por un sistema de reparto.

2.2 Perspectiva del Análisis del Discurso Multimodal

El *Análisis del Discurso Multimodal* (ADM) busca caracterizar la combinación e interacción de los distintos modos semióticos que construyen un discurso multimodal (Constantinou, 2005; Bateman, 2008). El objeto de investigación del ADM consiste en el diseño, entendido como el producto de un proceso de combinación y distribución de significados, de los distintos modos semióticos y medios a disposición (Williamson, 2005; Baldry y Thibault, 2006). Dicho proceso construye el sentido del texto multimodal (Fairclough, Jessop y Sayer, 2001; Stöckl, 2004). Por ejemplo, en un diario en papel se suelen combinar palabras que determinan lo que ocurrió en un hecho noticioso, e imágenes que especifican el lugar y los actores involucrados en tal hecho.

Para analizar los diseños, se tiene en cuenta el dinamismo de los diversos modos y medios, pues están relacionados con los parámetros que determinan a un diseño, y que representan una forma de articular la construcción del sentido del texto. Entre estos parámetros se encuentran las limitaciones prácticas, tecnológicas, discursivas, motivadas, determinadas por la estructura y mediadas por la cultura (Cottle, 2003; Constantinou, 2005). Por ejemplo, un diario en papel está limitado por este soporte de papel, mientras que uno electrónico lo está según el medio digital donde se publica. De esta manera, se pretende comprender la comunicación según las complejidades cambiantes, evolutivas e históricas de los discursos (Ventola, Charles y Kaltenbacher, 2004; Williamson, 2005).

Los *modos semióticos* son los diversos aspectos que presentan la información (Bateman, 2008), o sea, distintos sistemas de signos codificados que significan. Los modos están sujetos a relaciones y estructuras jerárquicas dentro de un documento multimodal (Fairclough et al. 2001; Stöckl, 2004). Cada modo posee diferentes principios que configuran un significado, y significa de acuerdo con el medio por el cual comunica usando los recursos semióticos a disposición (Baldry y Thibault, 2006). Por ejemplo, uno de los principios del modo de las palabras es que deben determinar lo que ocurrió en un hecho noticioso en el caso del diario, y puede estar relacionado con el modo de la imagen al estar apoyado por fotos que deben especificar elementos del contexto. A saber, el lugar y los actores involucrados en el hecho.

Los medios son artefactos materiales donde los significados se realizan, incluyendo las herramientas, las tecnologías de difusión, las prácticas y la infraestructura (Constantinou, 2005). Son el soporte material de expresión de los modos y del conjunto de recursos semióticos que transmiten la información. Estos recursos corresponden a los elementos cuya organización produce un diseño específico y que influyen en cómo los lectores interactúan e interpretan un discurso en particular (Bateman, 2008). Por ejemplo, en un diario en papel podemos encontrar recursos semióticos como los números de página y las líneas que separan el espacio de una

noticia de otra. En conjunto, ambos recursos establecen un orden espacial y temporal que permiten al lector ubicar la información que busca dentro del documento.

2.3 Discursos de la prensa como marco de referencia

La construcción y difusión de los discursos de los medios de comunicación inciden en el ejercicio democrático de la ciudadanía al posibilitar la participación política, la formación de la opinión pública y el acceso al debate social (López-Rabadán y Casero-Ripollés, 2014). Los discursos en la prensa se componen de hechos y opiniones que tienen algún impacto en la ciudadanía vista como audiencia, porque “dan qué pensar, suscitan comentarios y siguen presentes en la conversación” (Gomis, 1991: 14). Estos discursos pueden influir en las representaciones y prácticas sociales, pues “son las formas actuales de contacto o comunicación con el entorno” (Gomis, 1991: 14). Por tanto, se construye una imagen del presente social a partir de la selección y montaje de la información (Gomis, 1991). Este aspecto es esencial en cuanto a la composición de la portada, pues implica decidir los temas que son prioritarios para la ciudadanía (López-Rabadán y Casero-Ripollés, 2014).

La composición temática está motivada por factores políticos y valóricos que afectan a los asuntos públicos (Antezana, 2012; Soria, 2013). Presentan una dimensión ideológica que influye en las audiencias de consumidores, conformadas al mismo tiempo por “el ciudadano político y el público de los medios” (Gomis, 1991: 20). Los temas compiten por un espacio dentro del diseño de las portadas de acuerdo con un orden jerárquico basado en criterios de relevancia para los posibles lectores, y de intereses para la empresa con una identidad pública y política. Dicho orden representa la cobertura en el diseño del periódico, demostrando la tendencia temática de cada medio y su tratamiento. Además, revela las representaciones sociales que construyen una realidad social (Aruguete y Zunino, 2014). Por ejemplo, en el diseño de portadas se organizan textos e imágenes siguiendo tal orden, constituyendo una forma particular de representar los eventos sociales según la identidad del diario en particular (Cabalín y Antezana, 2016).

2.4 El estudio de las portadas de diarios

Los diseños de portadas de diario incorporan mezclas de recursos semióticos que destacan la importancia de la información y orientan su lectura (Aruguete y Zunino, 2014; Peñarrieta, Rodríguez y Ramos, 2014). El sentido se construye con la interacción de tales recursos, sintetizando la información contenida en el diario para generar un impacto que atraiga audiencias (Popp y Mendelson, 2010; Gutiérrez, 2016), sea por su propia expectativa o interés con respecto a los temas en portada.

Como fuente de información, la portada es un producto a la vez permanente y efímero (Weldon, 2008), porque tiene la capacidad de generar una impresión en el público que puede perdurar y reproducir la información en otras instancias discursivas. Llama la atención al ser la primera página que presenta los temas según su importancia para la empresa y su audiencia en relación con la contingencia social (Kayser, 1963; Marrone, 2009). Además, exhibe las características formales y de contenido, mostrando a sus lectores la identidad pública que construye la empresa periodística (Canga, Coca, Peña y Pérez, 2010). Por ejemplo, el nombre de la empresa, la información de contacto y el precio del producto, cuyo orden se repite en distintas portadas de la misma empresa conformando un modelo reconocible para sus lectores.

Sobre los intereses de la empresa, la portada es el espacio mediático marcado por el enfoque de cada periódico que evidencia las decisiones editoriales constituyentes del diseño según la importancia otorgada a los hechos sociales (López-Rabadán y Casero-Ripollés, 2014; Cabalín y Antezana, 2016). Es una suma de decisiones que resulta en “un delicado equilibrio

de temas” (Canga et al., 2010), demostrando un modo de percibir y de enjuiciar la realidad (Leñero y Marín, 1986). Entonces, expresa una adecuación a la realidad que informa según sus propias ideas de lo más relevante para sus posibles lectores (Zugasti, 2008). Por tanto, tiene relevancia al ser partícipe de la construcción social, ya que los temas expuestos en la portada son presentados como los más importantes en la actualidad social.

3. METODOLOGÍA

Esta investigación cualitativa tiene un enfoque descriptivo bajo la perspectiva del ADM. Se busca especificar las características más relevantes del uso de recursos semióticos, identificando elementos de la composición del diseño. El análisis pretende comprender las particularidades del diseño a partir de un proceso dialéctico y retroalimentativo entre la recolección de datos y su análisis.

La pregunta que guió esta investigación fue ¿cómo se utilizan los recursos semióticos para presentar el debate del sistema previsional chileno en el diseño de las portadas de diarios de referencia nacional? Para responder a esta pregunta, se propone como objetivo general caracterizar el uso de recursos semióticos para presentar el debate del sistema previsional chileno en el diseño de las portadas de diarios de referencia nacional. Este se compone de los tres objetivos específicos siguientes: 1) identificar los recursos semióticos en el diseño de las portadas de los diarios matutinos nacionales con respecto a presentar el debate del sistema previsional chileno; 2) describir la interacción entre los recursos semióticos en el diseño de las portadas de los diarios matutinos nacionales con respecto a presentar el debate del sistema previsional chileno; y, 3) caracterizar el comportamiento de los diarios matutinos nacionales en el diseño de las portadas de estos diarios con respecto a presentar el debate del sistema previsional chileno.

3.1 *Corpus de investigación*

El corpus consistió en 68 portadas de cuatro diarios matutinos nacionales: *El Mercurio*, *La Tercera*, *La Cuarta* y *Las Últimas Noticias*. Las portadas se recolectaron en torno a ocho eventos contingentes en el debate del sistema de pensiones entre los años 2013 y 2019: siete corresponden a jornadas de protesta contra el sistema previsional y una cuenta pública presidencial donde la reforma previsional fue relevante. La recolección abarcó 120 días, divididos en 15 días circunscritos a cada evento: el día mismo del suceso, una semana antes y una semana después.

3.2 *Modos semióticos*

Se realizó un primer análisis inductivo para identificar unidades delimitadas y reconocibles dentro de cada mención del tema del debate del sistema previsional. Por ejemplo, párrafos, fotografías y líneas de separación. Luego, se agruparon según su pertinencia en el diseño y los objetivos de la investigación. Por último, los elementos encontrados se reunieron en los tres modos principales relacionados con el sentido visual: *Organización espacial*, el *Contenido verbal* y la *Imagen*.

Por motivos operacionales, se decidió delimitar el espacio de análisis de cada diario con una unidad que se denominó *sector central*. Este consiste en el espacio de cada portada donde se distribuyen los temas utilizando diversos recursos semióticos, sin considerar los datos de la identidad del diario ni la publicidad. En otras palabras, donde se disponen las menciones que refieren al contenido interno de un diario en particular. Estos recursos pertenecen a los tres modos semióticos mencionados arriba: Organización espacial, Contenido verbal e Imagen.

3.2.1 Organización espacial

La Organización espacial es la distribución de los temas en secciones, subsecciones y posiciones siguiendo un orden establecido por el diseño espacial, como el uso de cuadrículas, módulos o líneas divisorias. Se siguieron los criterios propuestos por Bateman (2008) y Samara (2002) en cuanto a la identificación y clasificación de líneas divisorias y cuadrículas utilizadas para conferir a la portada una estructura regulada y estéticamente ordenada de acuerdo con la identidad del periódico. De esta manera, la distribución espacial se reconoce y se organiza proporcionalmente al tamaño, o sea, desde usos que ocupan todo el espacio disponible en el sector central a usos menores de este: Secciones, Subsecciones y Posiciones. Se presenta un ejemplo a continuación:

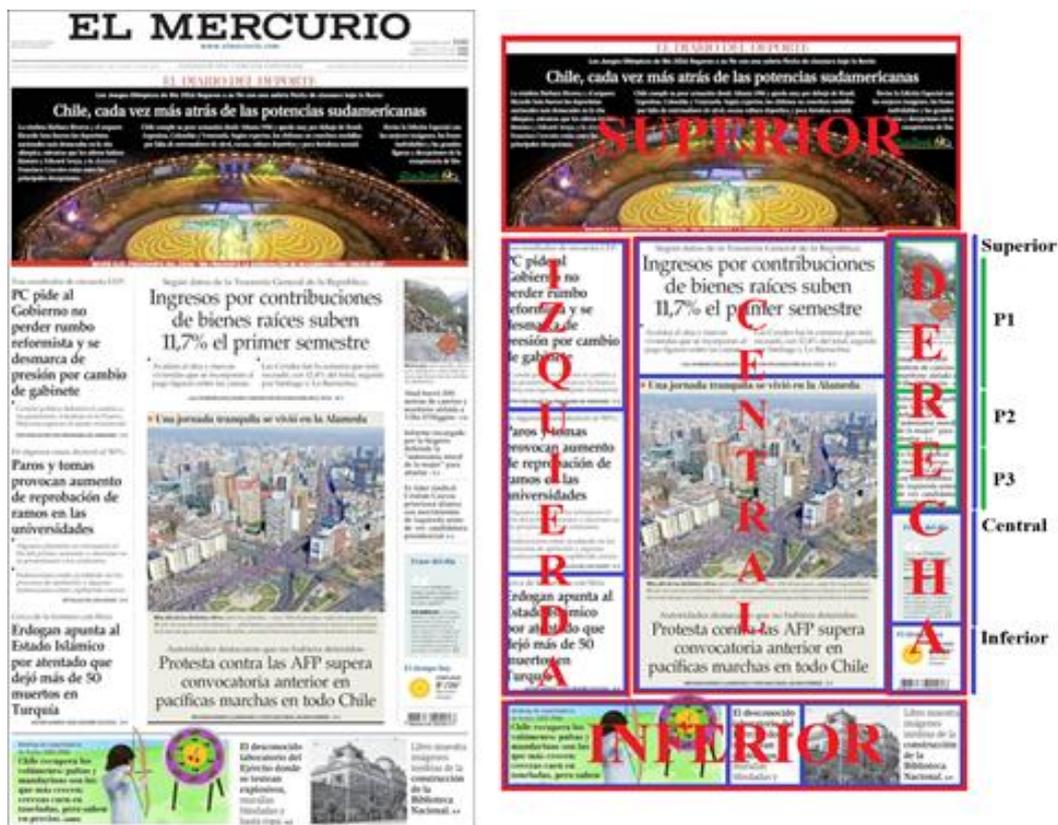


Figura 1: Distribución espacial en portada de El Mercurio

Como se aprecia en la Figura 1, a la izquierda se observa la portada original y a la derecha se encuentra el sector central con las secciones marcadas con color rojo, las subsecciones con color azul, y las posiciones con color verde. La portada se divide en cinco secciones delimitadas con color rojo: superior, central, inferior, izquierda y derecha en este caso. Sin contar la sección superior, el resto se subdivide en subsecciones de menor tamaño. Por ejemplo, dentro de la sección derecha, se encuentran las subsecciones superior, central e inferior, delimitadas con color azul. Esta subsección superior se puede subdividir en las posiciones que poseen el menor tamaño encontrado con respecto al espacio: P1, P2 y P3.

3.2.2 Contenido verbal

El contenido verbal corresponde al uso de recursos lingüísticos para presentar un tema, y se clasificaron en dos grupos principales: 1) los *componentes textuales*, como títulos, antetítulos, subtítulos y sumarios; y, 2) los componentes tipográficos, como el uso de color, mayúsculas,

negrita y símbolos numéricos. Estos recursos fueron clasificados según las definiciones propuestas por Parrat (2008) y García y Gutiérrez (2011) sobre titulares y sus elementos esenciales: el *título*, elemento fundamental al llevar la información de mayor relevancia noticiosa, atractiva y novedosa; el *antetítulo*, oración que precede al título y acompaña la información de este al entregar contexto temporal o espacial; el *subtítulo*, que complementa al título aportando datos breves de forma clara y atractiva; y, el *sumario*, un resumen compuesto por algunos de los datos más relevantes del tema. También puede haber una variación sobre cuáles de estos recursos son utilizados o no en cada mención en particular de acuerdo con las decisiones editoriales que se tomen, como suele suceder con el antetítulo, el sumario y los subtítulos (Parrat, 2008; García y Gutierrez, 2011). Se presenta un ejemplo a continuación:



Figura 2: Ejemplo de una mención en portada de *El Mercurio*

Como se aprecia en la Figura 2, con rojo están señalados los recursos textuales, y con azul están indicados los elementos tipográficos de mayor relevancia. En los componentes textuales se clasifican elementos como las oraciones y los párrafos. En cambio, en los componentes tipográficos, se incluyen elementos como el color de letras, las mayúsculas y negrita.

3.2.3 Imagen

La imagen incluye recursos como fotografías, ilustraciones y símbolos cuando no están funcionando como un sistema de códigos, como sucede con las letras y las palabras. Por ejemplo, se considera que las fotografías en una portada en particular pueden contener gestos, rostros, fondo, ambiente, entre otros. Este es un modo de representación cuyos usos generales construyen un sentido individual y colectivo, y que inducen ciertas interpretaciones (Kress y Van Leeuwen, 2006; Rodríguez, 2006). Es decir, la imagen tiene un potencial limitado por contexto en cuanto a las interpretaciones que la comunidad de lectores puede construir con respecto a estas. De esta forma, tales interpretaciones permiten agrupar a diversos lectores conformando audiencias con una noción relativamente uniforme sobre lo representado por la imagen.

Los recursos de la imagen frecuentemente son complementados con breves explicaciones, firmas u otros recursos que otorgan contexto para que el lector se ubique espacial y temporalmente (López, 2010; Pineda, Macarro y Barragán, 2012). Esto sucede en el caso de

imágenes de personas reconocidas públicamente, gráficos y símbolos que acompañan al texto. Se presenta un ejemplo demostrativo a continuación:



Figura 3: Imagen en portada de El Mercurio

Como se aprecia en la Figura 3, a la izquierda está la fotografía de un ambiente dividido en dos partes y con personas reconocidas en público. A la derecha está el gráfico tricolor sobre un fondo gris y complementado con texto. Se reconoce que el ambiente presenta dos partes: una clara para las personas y sus nombres, y otra sombreada para poner los elementos de la titulación. Asimismo, se reconoce la adhesión de un gráfico sobre el espacio del ambiente por medio de un fondo gris complementado con texto.

3.3 Procedimiento de análisis

Para analizar, se utilizó el *software* de análisis cualitativo ATLAS.ti 8. Este sustentó el método inductivo para identificar y clasificar las portadas, los recursos semióticos y sus valores. Se mantuvo un procedimiento adecuado y flexible de acuerdo con los objetivos de investigación y las particularidades que fueran emergiendo durante el proceso. Además, se consideró el contexto del debate del sistema previsional chileno durante el periodo estudiado, y el sustento teórico que contribuyó a dilucidar las relaciones entre los recursos semióticos y los valores que adquirieron en relación con dicho contexto. Este procedimiento permitió implementar criterios para el análisis: presencia/ausencia, para identificar cuándo y dónde se utilizaba o no algún recurso multimodal específico; y contenido, para observar la relación entre los distintos recursos en cuanto al tratamiento del tema en menciones sobre el debate del sistema previsional.¹

4. RESULTADOS

4.1 Organización espacial

La organización de las menciones se observó principalmente en los niveles internos de las secciones, es decir, en el nivel de las subsecciones con un total de 48 casos, y en el de las posiciones con un total de 25 casos. Esto dio 73 menciones ubicadas en estos niveles del total

¹ Una *mención específica* se refiere a todos los elementos que conforman un hecho noticioso, o un tema.

de 79 menciones. Los 6 casos restantes fueron considerados como casos excepcionales por su baja frecuencia en comparación con el resto, y por tratarse de ejemplares especiales con respecto al debate sobre el sistema previsional chileno. Estos casos excepcionales serán analizados más adelante. En la Tabla 1 se presentan las menciones según su ubicación por diario y según su ubicación en niveles internos por sección, sin considerar los casos excepcionales.

Tabla 1: Menciones según su ubicación por diario y en niveles internos por sección

SECCIÓN	NIVELES INTERNOS	EL MERCURIO	LA TERCERA	LAS ÚLTIMAS NOTICIAS	LA CUARTA	TOTAL POR SECCIÓN
Superior	Subsección	2	0	0	1	3
	Posición	0	0	0	0	0
Central	Subsección	14	5	0	0	19
	Posición	6	3	0	0	9
Derecha	Subsección	2	6	0	-	8
	Posición	6	5	0	-	11
Izquierda	Subsección	7	6	0	-	13
	Posición	3	2	0	-	5
Inferior	Subsección	0	1	4	0	5
	Posición	0	0	0	0	0
Total por diario		40	28	4	1	73

Como se observa en la Tabla 1, del total de menciones por diario *El Mercurio* y *La Tercera*, las secciones superior e inferior no tuvieron una gran incidencia al mantenerse por debajo del 5% del total de ejemplares de cada diario. Dichas secciones estuvieron frecuentemente reservadas para contenido relacionado con los deportes y la cultura. En cambio, estas secciones fueron relevantes para los diarios de *Las Últimas Noticias* y *La Cuarta* debido a la composición del diseño de portadas. En el caso de *Las Últimas Noticias*, solo se presentaron las secciones superior e inferior en los casos estudiados mientras que, en el caso de *La Cuarta*, esto se produjo porque solo hubo 1 caso.

En cuanto a las subsecciones y posiciones, los resultados demuestran que se utiliza una cuadrícula específica para el diseño de portadas de cada diario en particular. Como señalan Samara (2002) y Bateman (2008), el uso de cuadrículas es común a ciertas prácticas discursivas como los periódicos, pues son fáciles de reconocer y comprender. Por tanto, el uso recurrente de las cuadrículas para organizar la información consiste en un elemento relevante para la identidad pública de cada periódico. Siguiendo la tipología de Samara (2002), tres de los cuatro diarios matutinos nacionales utilizan una cuadrícula de tipo modular, es decir, el uso de módulos que consisten en la intersección de líneas verticales y horizontales. En este caso, los módulos corresponden al uso de secciones, subsecciones y posiciones en los diseños de portadas. Además, tienen formas similares y permiten organizar la información según las necesidades editoriales con tal de respetar la identidad pública del diario para que sus

audiencias la reconozcan. A continuación, se presentan modelos ilustrativos de cada cuadrícula entre los límites del sector central:

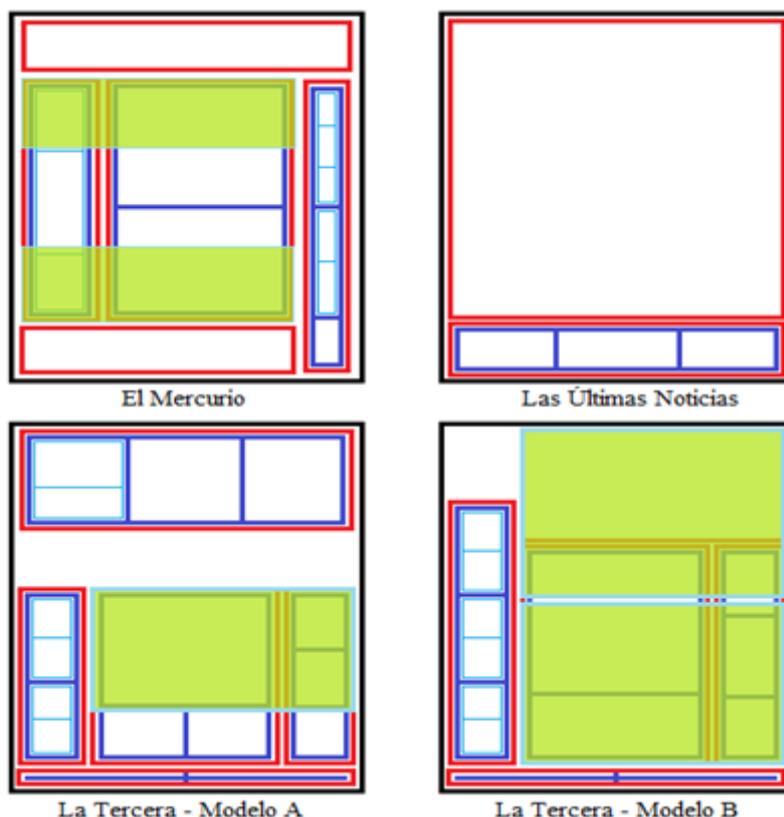


Figura 4: Modelos de portadas según diario

Como se muestra en la Figura 4, en negro están marcados los límites del sector central, con rojo los de cada sección, con azul los de cada subsección y con verde los de cada posición. Los recuadros transparentes muestran posibles variaciones de cada modelo. Se observa que el sector central particular de cada diseño de portada está organizado por medio de una cuadrícula de tipo modular. En el caso de *El Mercurio*, se encontraron variaciones de la sección central, ocupando un mayor espacio y anexando partes de la sección izquierda. En cuanto a *La Tercera*, hubo variaciones de dos maneras: la primera referida a cambios en los módulos, donde la sección central anexaba partes de la sección derecha; la segunda referida a cambios de mayor envergadura, modificándose el modelo del diseño. *La Cuarta* no se consideró en el modelado, pues solo se obtuvo un ejemplar dentro del periodo estudiado.

Con respecto a las variaciones, estas demuestran la flexibilidad y versatilidad de la cuadrícula modular para presentar los temas en portada, representando decisiones motivadas sobre el tratamiento de los temas en portada. En cuanto a las variaciones del modelo de *La Tercera*, se modificó el diseño durante el periodo de observación, es decir, se debe a un criterio temporal y de maximización del uso espacial dentro del diseño. El modelo A, que se presentó entre los hitos del 2013 y el 2016, tuvo una variación limitada a las secciones central y derecha; en cambio, el modelo B, que se presentó en los hitos posteriores, tuvo una variación de mayor alcance de las secciones central, superior y derecha. Por tanto, el modelo B demostró un mayor grado de flexibilidad y versatilidad del diseño.

Así, se asevera que este modo semiótico se usa para manejar la información en el diseño de las portadas. A través de la ubicación de las menciones y su tamaño según los módulos, a

un tema se le confiere mayor o menor relevancia para la contingencia social en comparación con otros temas. A saber, si la mención ocupa la totalidad del sector central, el tema tiene el mayor grado de relevancia al tratarse de un ejemplar especial; si la mención abarca una sección, el tema es considerado como la información más importante del día en comparación con otros temas; si está en una subsección, su relevancia es relativamente similar a otros temas seleccionados; si se ubica en una posición, su importancia es menor que otros temas; y si no aparece, no se consideró relevante para la contingencia social del día.

En el caso del tema del debate previsional, estar condicionado por cuadrículas de tipo modular implica competir con otros temas. Por tanto, el tema está supeditado a las decisiones editoriales y a la identidad pública que construye un diario determinado. Puesto que el periodo estudiado se basó en hitos de movilizaciones sociales ante el debate previsional, la ubicación de cada mención se puede relacionar con qué tanta relevancia le otorga un diario al tema. Al respecto, como *El Mercurio* y *La Tercera* demostraron un comportamiento similar al ubicar las menciones principalmente en las subsecciones a pesar del contexto social, su identidad pública tendió a disminuir la relevancia del tema para la contingencia social mientras que, las identidades públicas de *Las Últimas Noticias* y *La Cuarta* tendieron a eludir el tema debido a la baja frecuencia de menciones. Por consiguiente, se observó que los cuatro diarios optaron por darle una relevancia relativamente similar o menor al tema del debate previsional en comparación con otros temas.

4.2 Contenido verbal

Por un lado, se observó que los componentes tipográficos no estuvieron necesariamente relacionados con el tratamiento, pues surgieron en otras menciones. Por ejemplo, la paginación, que representa a los recursos que permiten a la audiencia ubicar el tema dentro del contenido del periódico. Como estos se encontraron en toda mención, se consideró que tales recursos aludieron al género periodístico de las portadas.

Por otro lado, se encontró que los Componentes textuales participaron en el tratamiento de temas según criterios de presencia/ausencia y de contenido con respecto al sistema previsional. Considerando ambos criterios, se constató que estos fueron usados de dos maneras: la primera trata sobre la relevancia del tema dentro de una mención en particular, o sea, como tema principal o secundario; la segunda implica informar sobre ciertas dimensiones del tema en particular y qué actores sociales están involucrados, o sea, al mercado, a la reforma y/o al cuestionamiento al sistema previsional en sí. A continuación, se presenta un ejemplo demostrativo con ambas maneras:



Figura 5: Dos menciones sobre usos de los componentes textuales enmarcados en rojo

Como se observa en la Figura 5, a la izquierda, un ejemplar de *La Tercera*, donde el tema es principal y refiere a la Reforma previsional. A la derecha, un ejemplar de *El Mercurio*, donde el tema es secundario y refiere al Mercado previsional. Se necesitó de ambos criterios para identificar cómo se utilizaron los componentes textuales. En el ejemplo de *La Tercera*, solo con el Título se otorga relevancia principal al tema y se menciona la dimensión de la Reforma previsional. En cambio, en el ejemplo de *El Mercurio* solo se le otorga relevancia secundaria al tema y se menciona la dimensión del Mercado previsional, a pesar de presentar todos los recursos para titular.

En cuanto a las dimensiones, se hallaron tres: el Mercado previsional, clasificándose los recursos cuando referían a aspectos económicos, como variaciones de rentabilidad de los fondos, movimientos de personas afiliadas y compraventa de acciones de las AFP; la Reforma previsional, agrupándose los recursos cuando referían a aspectos políticos, como propuestas a la nueva reforma previsional, modificaciones al sistema y apreciaciones de políticos y expertos ante la reforma; y el Cuestionamiento al sistema previsional, reuniéndose los recursos cuando referían a aspectos sociales, como marchas en contra del sistema previsional, debates ante el conflicto social y apreciaciones de otros actores sociales. Además, los diferentes actores sociales involucrados fueron divididos de la misma manera, es decir, actores relacionados al mercado, la reforma y/o al cuestionamiento. En la Tabla 2, se presentan las menciones en portada con respecto a las dimensiones del sistema previsional con tema y/o actor relacionado.

Tabla 2: Totalidad de menciones por diario y por dimensión

Dimensión	Mención	El Mercurio	La Tercera	Las Últimas Noticias	La Cuarta	Total por dimensión
Mercado previsional	Tema y actor	13	10	2	0	25
	Tema solo	3	4	1	0	8
Reforma previsional	Tema y actor	17	13	0	0	30
	Tema solo	1	1	1	0	3
Cuestionamiento al sistema previsional	Tema y actor	8	1	1	1	11
	Tema solo	0	2	0	0	2
Total por diario	Tema y actor	38	24	3	1	66
	Tema solo	4	7	2	0	13

Como se observa en la Tabla 2, los diarios de *El Mercurio* y *La Tercera* tuvieron un comportamiento similar en cuanto a priorizar las dimensiones del mercado y la reforma, en contraste con el cuestionamiento. Ambos diarios tuvieron casi la totalidad de menciones por diario referidas a las dos primeras dimensiones: 34 casos para *El Mercurio* y 28 casos para *La Tercera*, sumando los casos de ambas dimensiones en comparación con el total por diario. En

cuanto a *Las Últimas Noticias* y *La Cuarta*, se consideró una mayor ausencia de menciones y usos de componentes textuales debido a la baja frecuencia. También se observa que los cuatro diarios tendieron a incorporar actores sociales a la información presentada en portada con un total de 66 casos, es decir, que hay miembros notorios de la comunidad que son responsables de tal información. Esto conlleva una forma de respaldar la información que refuerza la priorización mencionada.

Por consiguiente, los componentes textuales priorizan las dimensiones del Mercado previsional y la Reforma previsional, en desmedro del Cuestionamiento al sistema previsional al invisibilizarlo. Considerando que los criterios de recolección de corpus se basaron en hitos donde tal conflicto estuvo presente, se asevera que a partir de la forma de usar estos recursos se incurre en una práctica que promueve la desigualdad al priorizar los beneficios del sistema y a quienes los reciben, en desmedro de los reclamos contra el sistema y de quienes son perjudicados.

4.3 Imagen

Los recursos del modo de la Imagen fueron agrupados en tres categorías: color, fotografía e ilustraciones. El primero corresponde a colores de fondo que contrastan con el color principal del documento en particular, como el rojo sobre fondo blanco. El segundo consiste en elementos fotografiados, como ambientes, personas y objetos. El tercero incluye gráficos, tablas y figuras. En la Tabla 3, se presenta el total de estos recursos hallados en las menciones.

Tabla 3: Total de la presencia de recursos de Imagen por grupo y por diario

Grupo	El Mercurio	La Tercera	Las Últimas Noticias	La Cuarta	Total por grupo
Color	9	5	8	1	23
Fotografía	12	7	2	1	22
Ilustración	3	0	0	0	3
Total por diario	24	12	10	2	48

Como se observa en la Tabla 3, los recursos más utilizados fueron las categorías color y fotografía, pues representan más del 90% del total de 48. En el caso del color, fueron utilizados para distinguir la información resaltada por un color diferente según la ubicación de la mención en particular. En el caso de la fotografía, estuvo limitada a otorgar información contextual, es decir, reforzar la información presentada por medio del modo del contenido verbal. Por ejemplo, usualmente se adhería a la mención una fotografía de la persona nombrada o agente social involucrado, con el rostro o a medio cuerpo. En cuanto a las ilustraciones, solo estas otorgaron más información que no dependía directamente de otros modos. Sin embargo, su frecuencia fue baja como para permitir un mayor estudio.

En el caso de *El Mercurio* y *La Tercera*, ambos tuvieron alrededor del 50% de la totalidad de las menciones que presentaron estos tipos de recursos, mayoritariamente fotografías y colores de fondo. En cambio, *Las Últimas Noticias* y *La Cuarta* presentaron un comportamiento similar en cuanto a utilizar una mayor cantidad de recursos por mención, especialmente colores de fondo. Ambos empleaban dos o más recursos por mención. Por consiguiente, se observa que los dos grupos primarios del modo de la imagen estuvieron supeditados al modo del contenido verbal, pues dependieron de este para su comprensión

dentro de las menciones en portada. Entonces, estos recursos participaron en el tratamiento de temas a partir de esta relación de dependencia.

Por tanto, estos recursos de la imagen pueden contribuir a que la información presentada en portada incida en las audiencias respectivas de cada diario, generando efectos prolongados en el tiempo y produciendo más información noticiable. Como señala Weldon (2008), esto puede llegar a determinar la compra del producto, y que los significados expresados en este perduren incluso más que el contenido interno del diario en particular. Entonces, la representación a través de la imagen que se construya sobre un tema como el debate del sistema previsional, tiene el potencial de influir sobre qué tan relevante es tal tema para la contingencia social y qué elementos del contexto están involucrados y son responsables de ello, como sucede con los actores sociales. A su vez, también en la producción de más información a través de la opinión social que formen las personas al respecto del debate previsional y los actores sociales involucrados.

4.4 Multimodalidad

De acuerdo con el ADM, la producción de sentido se observó analizando cada mención donde los modos estudiados contribuyeron al tratamiento del tema. Así, los casos excepcionales fueron significativos para estudiar la interacción de los modos estudiados, pues se trata de ejemplares especiales sobre el tratamiento del tema. En este sentido, las menciones de estos casos ocuparon la mayoría o la totalidad del espacio desplegado en portada, evidenciando el uso de varios recursos semióticos de cada uno de los modos. Como ejemplo, se presentarán dos de estos casos excepcionales a continuación:



Figura 6: Ejemplar de La Tercera con dos menciones

Como se observa en la Figura 6, el tema aparece dos veces con distinto grado de relevancia para la contingencia social. La mención enmarcada en rojo presenta los recursos de los tres modos funcionando en conjunto para otorgar una relevancia relativamente baja. A saber, la única información con respecto al tema está en una palabra del título, “AFP”, que corresponde a un recurso del contenido verbal y que presenta la dimensión de la Reforma

previsional. En cambio, los otros recursos desvían la importancia de la contingencia del tema hacia otro que, en este caso, representa un debate presidencial en el año 2013. En cuanto a la segunda mención, se evidencia que solo hay recursos del contenido verbal que favorecen la dimensión del Mercado previsional.

Esto también se observa con la vinculación de los actores sociales a tales dimensiones, pues solo la mención enmarcada en rojo los presenta. Si bien este era un caso excepcional debido a que el tema aparece dos veces, estas formas de usar los recursos son sistemáticas en relación con las otras menciones. Específicamente, las formas de usar los recursos semióticos en conjunto son a través de criterios de presencia/ausencia y de contenido.

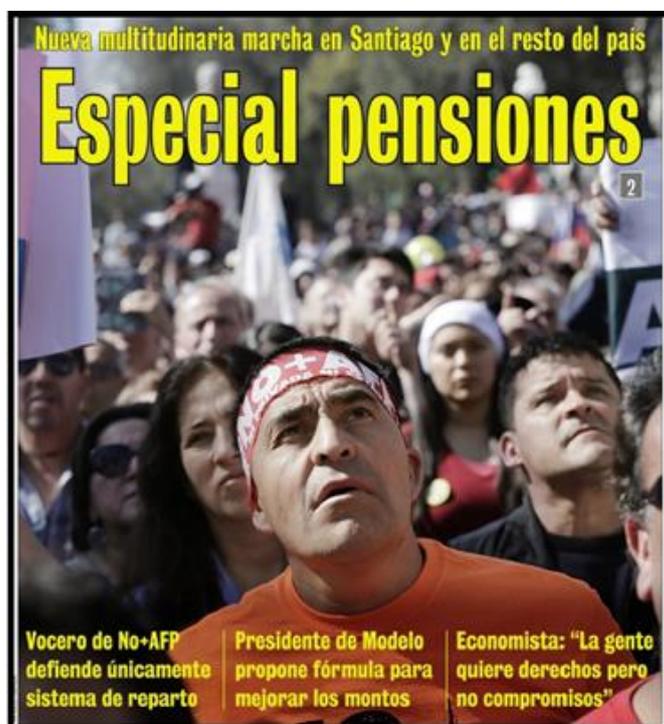


Figura 7: Ejemplar de un especial de pensiones en La Cuarta.

Como se observa en la Figura 7, la mención abarca el sector central, organizándose los recursos de los tres modos para otorgar la mayor relevancia de contingencia encontrada en el corpus. Como en el anterior, las formas de utilizar los recursos siguen los criterios de presencia/ausencia y de contenido. Concretamente, en la mención se presentan los recursos del contenido verbal y de la imagen distribuidos dentro del espacio determinado por la organización espacial. El contenido verbal entrega la información según su relevancia a través de los componentes textuales, y estos son complementados a partir de la información contextual de los recursos del grupo de la fotografía del modo de la imagen. A saber, los componentes textuales dan cuenta de los elementos referidos al debate sobre el sistema previsional chileno, y los recursos de la fotografía los especifican, como la consigna No+AFP y las marchas de la ciudadanía descontenta con este sistema. Así, se prioriza una dimensión del sistema previsional que explicita el conflicto social del contexto del hito, es decir, el cuestionamiento al sistema previsional.

Considerando que ambos ejemplares estuvieron enmarcados en el contexto de las marchas del movimiento en contra del sistema previsional, se observa un tratamiento sistemático del tema debido a las tendencias similares que condicionan el diseño de las portadas. Puesto que este tratamiento configura las formas de presentar el tema del debate según su relevancia para la contingencia social, se puede influir sobre las representaciones

sociales que las audiencias de estos cuatro diarios construyen sobre el repertorio de dimensiones y actores sociales involucrados en este debate. Por tanto, a través del diseño de documentos multimodales, los diarios de mayor circulación e influencia en la sociedad pueden presentar información sesgada por los intereses de la empresa que vende un producto a sus audiencias. Dicho sesgo se debería a que sistemáticamente se favorecen dimensiones que no explicitan el conflicto social que existe dentro del debate del sistema previsional: Mercado previsional y Reforma previsional.

5. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

5.1 Comportamiento de los diarios

Se determinó que el uso de los recursos semióticos sigue dos criterios: presencia/ausencia, que otorga relevancia en la estructura del diseño a través de qué recursos se utilizan y cuáles no; y contenido, que modifica la relevancia del tema al relacionar los recursos del diseño, o sea, a través de cómo interaccionan los recursos para el proceso de la construcción del sentido en el texto multimodal. El primero implica qué temas son elegidos y qué dimensiones de dicho tema aparecen en portada; el segundo determina cuáles de estos temas y cuáles de sus dimensiones son más importantes que otros para la contingencia social. Por consiguiente, el uso de recursos semióticos permitió a los medios configurar las menciones dentro del diseño en cuanto al debate del sistema previsional, sus dimensiones y los agentes sociales involucrados según su relevancia para la contingencia social.

Los cuatro diarios de la prensa matutina chilena tuvieron una participación similar en cuanto a informar sobre el debate del sistema previsional en el periodo estudiado. Representan un solo marco de referencia establecido en la sociedad chilena, pues se pueden despreciar sus diferencias en el tratamiento de dicho debate. Además, utilizaron los recursos semióticos analizados pormenorizando el conflicto social dentro del debate. Específicamente, hubo un sesgo en el tratamiento del tema al mencionar en portada la información referida al mercado y la reforma el 83% del total de menciones. Esto implica una práctica que promueve la desigualdad social, ya que se favorece una posición que se beneficia de tal desigualdad en desmedro de otra que es perjudicada. Puesto que los medios estudiados construyen una identidad pública cuya reputación les permite influenciar, el diseño y la difusión sistemáticas de las portadas les permiten entregar a sus audiencias un presente social de referencia donde se normalice esta situación de desigualdad.

Por consiguiente, la dimensión ideológica que motiva la composición temática tiende a utilizar un tipo de sesgo donde se favorece a una parte que está en conflicto con otra por algún motivo específico. Se denominó a tal tipo de sesgo como parcialización, pues el sesgo ocurre al otorgar mayor relevancia a la información que beneficia a una de las partes según sus intereses, perjudicando a otras con las que están en conflicto. Esta se realizó a través del diseño de portadas, siguiendo los criterios de presencia/ausencia y de contenido. A saber, el primero se utilizó para presentar información sobre un tema en particular e involucrar a actores sociales con tal de visibilizar ciertas dimensiones del tema; el segundo se usó para reforzar una representación que otorga mayor relevancia a dichas dimensiones para la contingencia social a diferencia de otras del mismo tema. De esta forma, diseñar portadas por medio de la parcialización constituye una práctica sistemática que puede influir en un debate público en cuanto a la representación de intereses.

5.2 Limitaciones del estudio

Esta investigación se enfocó en un análisis estructural de los diseños de portadas que evidencian una forma particular de presentar información y que, por ende, puede influir sobre las audiencias que leen estas portadas. Como señala Bateman (2008), esto consiste en el nivel de la base del diseño al identificar las unidades de composición del diseño. Por tanto, las limitaciones del estudio corresponden a mantener el foco en tales unidades que fueron los recursos semióticos de acuerdo con el objetivo de investigación. Si bien el marco de la investigación permitió cumplir con este objetivo, se estima que los hallazgos del estudio podrían fortalecerse con otras perspectivas que profundicen en otros aspectos tratados superficialmente por el estudio. Por ejemplo, el análisis de contenido de los recursos semióticos y las interacciones entre estos en el diseño para construir un sentido, o estudios de ideología, discurso y poder sobre el comportamiento de los diarios nacionales como marcos de referencia.

6. CONCLUSIONES

En este estudio, se determinó que los recursos semióticos contribuyen a la función de presentar un tema de contingencia social a través de los diversos modos semióticos estudiados. Estos diseños implican una forma particular de organizar la información de acuerdo con los intereses de las audiencias que leen estos diarios y de las empresas que los producen. De esta manera, los diseños tienen la capacidad de influir sobre la percepción de sus audiencias por medio de cómo se presenta la información en portada en relación con dichos intereses. Por tanto, el marco teórico-metodológico del ADM permitió caracterizar el uso de recursos semióticos por parte de los cuatro diarios matutinos nacionales de mayor circulación en Chile. Específicamente, esta caracterización consistió en los criterios de presencia/ausencia y de contenido para que cada diario construya una identidad pública que presenta ante sus audiencias por medio del diseño de las portadas. Esto permitió reconocer que los diarios nacionales construyen solo un marco de referencia a pesar de que cada uno emplea su propio diseño de portada. En otras palabras, si bien cada diseño muestra una identidad pública diferente, el comportamiento de estos diarios es similar cuando se trata de informar sobre el debate del sistema previsional chileno.

Por consiguiente, se determinó que los cuatro diarios de mayor difusión en Chile emplean el tipo de sesgo de la parcialización debido a este único marco de referencia estipulado. La parcialización se dio dentro del tema del debate del sistema previsional, donde cada parte representa a un grupo de la sociedad con sus propios intereses. A saber, la élite económica que se ve beneficiada por las rentas del sistema previsional y la difusión de la información que apoya sus intereses, en contraste con una ciudadanía descontenta y que pone en cuestionamiento dicho sistema. Esta élite se ve favorecida cuando se presenta información en portada que invisibiliza el conflicto social producto del sistema previsional. De esta forma, el sentido del presente social representado por los medios conlleva una visión sesgada, pues las audiencias reciben información parcializada como relevante para la contingencia social. Además, como el tratamiento busca producir más información noticiosa, el impacto que genera la parcialización contribuye a que se produzca más información sesgada. Por tanto, la parcialización posee un potencial productivo y reproductivo en cuanto a las representaciones sociales que se fabriquen en torno a conflictos sociales.

AGRADECIMIENTOS

Investigación realizada en el marco del proyecto FONDECYT N°1181391 “El discurso de la prensa en la organización del espacio público: cuatro diarios matutinos nacionales en el debate sobre el sistema de pensiones”.

REFERENCIAS

Antezana, L. (2012). El Ciudadano, telespectador en el discurso mediático chileno. *Revista de Comunicación Vivat Academia*, 1(118), 76-92.

Aruguete, N. y Zunino, E. (2014). La relevancia noticiosa en la prensa gráfica: Análisis comparativo del caso de YPF entre los principales periódicos argentinos y españoles. *Encuentros*, 13(2), 39-55.

Baldry, A. y Thibault, P. J. (2006). *Multimodal Transcription and Text Analysis*. Londres: Equinox Publishing.

Bateman, J. A. (2008). *Multimodality and Genre: Foundation for the Systematic Analysis of Multimodal Documents*. Nueva York: Palgrave Macmillan.

Cabalin, C. y Antezana, L. (2016). La educación en portada: la visualización de la política educacional en la prensa. *Cuadernos.info*, 1(39), 195-207. doi: [10.7764/cdi.39.914](https://doi.org/10.7764/cdi.39.914)

Carmona, J. y Jaimes, M. (2015). Desigualdad ambiental y desigualdad comunicacional: las portadas de El Mercurio de Valparaíso sobre el derrame de petróleo en la bahía de Quintero. *Cuadernos.info*, 1(36), 71-87. doi: [10.7764/cdi.36.734](https://doi.org/10.7764/cdi.36.734)

Canga, J., Coca, C., Peña, S. y Pérez, J. (2010). Terrorismo y política dominan las portadas de la prensa vasca: análisis de contenido y superficie de las primeras páginas de los diarios autonómicos. *Revista Latina de Comunicación Social*, 1(65), 61-70. doi: [10.4185/RLCS-65-2010-883-061-070](https://doi.org/10.4185/RLCS-65-2010-883-061-070)

Chile, Comisión Asesora Presidencial sobre el Sistema de Pensiones (2015). *Informe final*. Recuperado de http://www.comision-pensiones.cl/Informe_final_CP_2015.pdf

Constantinou, O. (2005). Multimodal Discourse Analysis: media, modes and technologies. *Journal of Sociolinguistics*, 9(4), 602-618. doi: [10.1111/j.1360-6441.2005.00310.x](https://doi.org/10.1111/j.1360-6441.2005.00310.x)

Coordinadora No+AFP. (2019). *¿Quiénes somos? - Coordinadora No+AFP - Súmate a la Iniciativa Popular de Ley No+AFP*. Recuperado de: <https://coordinadoranomasafp.cl>

Cottle, S. (2003). *Media Organization and Production*. Londres: SAGE Publications.

Fairclough, N., Jessop, B. y Sayer, A. (2002). Critical Realism and Semiosis. *Alethia*, 5(1), 2-10. doi: [10.1558/aleth.v5i1.2](https://doi.org/10.1558/aleth.v5i1.2)

Fundación Sol, Áreas de Institucionalidad y Desarrollo (2019). *¿AFP para quién? Dónde se invierten los fondos de pensiones en Chile. Informe de Ideas para el Buen Vivir N°15*. Recuperado de: <http://www.fundacionsol.cl/wp-content/uploads/2019/07/TEXG-4.pdf>

García, V. y Gutiérrez, L. (2011). *Manual de géneros periodísticos*. Bogotá: Ecoe Ediciones.

Gomis, L. (1991). *Teoría del periodismo: cómo se forma el presente*. Barcelona: Paidós Comunicación.

Gutiérrez, E. (2016). *Características de las portadas periodísticas del diario "La República" en la construcción de la realidad. Elecciones presidenciales II vuelta electoral* (Trabajo final de grado). Universidad de San Martín de Porres.

Kaysner, J. (1982). *El diario francés*. Barcelona: A.T.E.

Kress, G. y Van Leeuwen, T. (2006). *Reading Images: the Grammar of Visual Design*. Londres y Nueva York: Routledge.

Leñero, V. y Marín, C. (1986). *Manual de periodismo*. Ciudad de México: Editorial Grijalbo.

López, J. (2010). El tratamiento fotoperiodístico en las portadas de los diarios digitales. Propuesta y aplicación de un modelo de análisis. *doxa.comunicación*, 1(1), 77-99. doi: [10.31921/doxacom.n11a4](https://doi.org/10.31921/doxacom.n11a4)

López-Rabadán, P. y Casero-Ripollés, A. (2014). La información periodística de portada en España: evolución histórica de fuentes, agendas y encuadres (1980-2010). *Historia y Comunicación Social*, 19 (Especial Enero), 457-473.

Marrone, J. M. (2009). *La importancia en las ventas del diario Marca* (Tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid.

Parrat, S. (2008). *Géneros periodísticos en prensa*. Quito: Editorial Quipus.

Peñarrieta, L., Rodríguez, L. y Ramos, K. (2014). Análisis de los contenidos de elementos impresos de la portada de diario Correo edición región Puno 2012. *Revista COMUNI@CCIÓN*, 5(2), 59-65.

Pineda, A., Macarro, A. y Barragán, A. (2012). Semiótica de la propaganda: aplicación empírica de un modelo de análisis formal a portadas de prensa de la Guerra Civil Española. *Analisi*, 1(46), 49-68.

Popp, R. y Mendelson, A. (2010). 'X'-ing out enemies: *Time* magazine, visual discourse, and the war in Iraq. *Journalism*, 11(2), 203-221. doi: [10.1177/1464884909355913](https://doi.org/10.1177/1464884909355913)

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2017). Chile en 20 años: Un recorrido a través de los informes sobre Desarrollo Humano. *PNUD Chile*. Recuperado de: https://www.cl.undp.org/content/chile/es/home/library/human_development/chile-en-20-anos--un-recorrido-a-traves-de-los-informes-de-desar.html

_____. (2017). *Desiguales: orígenes, cambios y desafíos de la brecha social en Chile*. Santiago de Chile: Uqbar Editores.

Rodríguez, T. (2006). Imagen y discurso: construcción de sentido en las portadas de las revistas *Semana y Cambio*, 1998-2004. *Signo y Pensamiento*, 25(49), 144-159.

Samara, T. (2002). *Making and breaking the grid: a graphic design layout workshop*. Gloucester: Rockport Publishers.

Soria, M. (2013). El tratamiento informativo de la Primavera Árabe: Libia y su papel en las portadas españolas. *Encuentros*, 11(1), 25-39.

Stöckl, H. (2004). In between modes: language and image in printed media. En E. Ventola, C. Charles y M. Kaltenbacher (Eds.), *Perspectives on Multimodality* (pp. 9-30). Filadelfia: John Benjamins Publishing.

Valida. (2016). Circulación y lectoría. *Valida Chile*. Recuperado de - Chile: <http://www.valida-chile.cl/estudios/circulacion-y-lectoría/>

_____(2018). Circulación y lectoría. *Valida Chile*. Recuperado de: <http://www.valida-chile.cl/estudios/circulacion-y-lectoría/>

Ventola, E., Charles, C. y Kaltenbacher, M. (2004). *Perspectives on Multimodality*. Filadelfia: John Benjamins Company.

Weldon, M. (2008). *Everyman News: The Changing American Front Page*. Columbia: The University of Missouri Press.

Williamson, R. (2005). ¿A qué le llamamos discurso en una perspectiva multimodal? Los desafíos de una nueva semiótica. *ALED*, 6(1), 1-12.

Zugasti, R. (2008). El papel de la prensa en la construcción de la democracia española: de la muerte de Franco a la Constitución de 1978. *CONfines*, 4(7), 53-68.